|  |
| --- |
| LESMATERIAAL BIJ DE WEBSITE *DE BOEKENPLANK***LES : HOE CREATIEF BEN JIJ? MAAK EEN ORGINEEL BOEKVERSLAG!** |

|  |
| --- |
| DOELSTELLINGEN |

VERHOOG HET PLEZIER VAN HET LEZEN VAN JEUGDLITERATUUR MET CREATIEVE VERWERKINGSOPDRACHTEN.

Zeg nee tegen analytische saaie boekenfiches en zeg ja tegen creatieve verwerkingsideeën, waarbij leerlingen worden aangemoedigd meer betrokkenheid te tonen tijdens leeslessen. Tevens beleven de kinderen hieraan ook nog eens plezier en oefenen ze bijkomende vaardigheden binnen verschillende andere leergebieden en domeinen.

Met de opdracht ‘maak een creatief boekverslag’ moeten leerlingen de essentie uit het boek halen.

Ze leren op een andere manier naar een boekverslag te kijken, omdat ze de hoofdgedachte van het boek op allerlei manieren mogen verbeelden: een tekening, schilderij, stripverhaal, filmtrailer, gedicht. Zelfs een ‘betere’ omslag voor het boek mag worden gemaakt. Dan moet daar natuurlijk wel een flaptekst op staan!

Totaalopdracht met deelvaardigheden:

* De leerlingen moeten de website bezoeken.
* De leerlingen zoeken een boek uit de categorie naar keuze (andere culturen, fantasy, hier-en-nu, historische verhalen, oorlogsverhalen, poëzie, sciencefiction).
* De leerlingen kiezen een creatieve manier om het boek weer te geven.
* De leerlingen presenteren het afgeronde idee in de klas en beargumenteren, waarom ze juist déze vorm hebben gekozen. Dit doen ze aan de hand van het stappenplan ‘Presenteren’.

Theorie/voorkennis:

* Criteria voor het beoordelen van een tekst (recensie van het boek).
* Criteria voor het samenvatten van een boek en het creatief uitbeelden van deze essentie.
* Handvatten voor het zoeken van informatie op internet.
* Handvatten voor het presenteren van het ‘boekverslag’ aan de klas. (Hoe presenteer ik een opdracht?)

|  |
| --- |
| MATERIALEN |

website *de Boekenplank*

promotie lesmateriaal ‘Hoe creatief ben jij?’ (flyer, poster)

papier

potloden, pen, penselen, (plakkaat)verf, stiften, lijm, stof

internet

…

|  |
| --- |
| STAPPENPLAN |

1. De leerlingen gaan kijken op de website *de Boekenplank*. Op deze website staan ongeveer 70 boektitels, ingedeeld op genre. Daarnaast is bij ieder boek veel extra informatie te vinden over schrijvers, dichters en illustratoren. Ook staan er filmtrailers, games en taalpuzzels op.

2. De leerlingen mogen deze opdracht in groepjes maken, maar de opdracht kan ook individueel worden uitgevoerd.

3. De docent bespreekt de opdracht en vermeldt, dat goede ideeën worden geplaatst op de website!

Er zijn zoveel manier om te vertellen hoe goed een boek is.

In dit document zijn 25 mogelijke verwerkingsopdrachten opgenomen.

4. Er is één regel: **Wees creatief, alles mag, zolang het maar een origineel idee is.**

5. De leerlingen presenteren hun creatieve boekverslag aan de klas. Ze vertellen waarom ze juist déze creatieve uiting hebben gekozen.

6. De docent maakt een selectie van de origineelste, mooiste, leukste creatieve ideeën. Ze kunnen worden gestuurd naar *de Boekenplank*. De beste ideeën verdienen **een plaats op de website!** Een button wordt aangemaakt bij het betreffende boek.

|  |
| --- |
| OPDRACHT |

Maak een creatief boekverslag. Het moet betrekking hebben op een boek van de website [www.boekenplank.weebly.com](http://www.boekenplank.weebly.com).

Zet de titel van het boek, de auteur, je naam en je klas op jouw ‘boekverslag’.

Beantwoord in 100 woorden de volgende vraag: Wat heb je van dit verslag geleerd?

|  |
| --- |
| 25 MOGELIJKE VERWERKINGSOPDRACHTEN |

1. Teken een **gedetailleerde plattegrond** van een belangrijke ruimte in het verhaal. Leg in ongeveer 100 woorden uit, waarom deze ruimte belangrijk is en hoe je weet of waarom je denkt, dat die ruimte er zo uit moet zien. Verwijs naar de bladzijden in het boek waar je informatie of inspiratie vandaan hebt gehaald.
2. Maak **gedetailleerde tekeningen van minstens 5 personen** uit het boek en leg uit hoe je weet of waarom je denkt, dat die personen er zó uit zien. Noteer de bladzijden of hoofdstukken, waarin je dat gelezen hebt. Kies geen personen, waarvan al een tekening op de kaft of in het boek staat.
3. Maak **een collage** bij het verhaal. Zoek minimaal tien plaatjes/foto's, die precies bij het verhaal passen. Plak deze in je leesdossier en leg in minimaal 25 woorden per plaatje uit waarom je ze bij het verhaal vindt passen. Je mag bij deze opdracht geen internet gebruiken.
4. **Ontwerp en teken een nieuwe kaft** voor het boek en zorg dat hij past bij de sfeer van het verhaal. Op de voorkant van de kaft komen uiteraard de titel, de naam van de schrijver én de uitgever te staan. Op de achterkant komt een stukje, waarin je lezers benieuwd maakt naar het verhaal. (Uiteraard bedenk je dit stukje zelf!) Je mag bij deze opdracht geen plaatjes van internet gebruiken.
5. **Teken de gezichtsuitdrukking** van een personage bij een bepaalde gebeurtenis.
6. Maak een **western wanted-poster** (levend of dood?) van een personage uit je boek. Vertel in ongeveer 300 woorden, waarom dit personage wordt gezocht.
7. Maak **een menukaart** voor het feestje, dat het hoofdpersonage zal geven voor de goede afloop van een bepaalde gebeurtenis in het verhaal.
8. **Teken of illustreer op een andere wijze de kleerkast** (of een hele inloopdressing) **van het hoofdpersonage.** (goede opdracht bij historische boeken). Je mag natuurlijk inspiratiebronnen gebruiken, zoals het internet.
9. Het personage is toe aan een nieuwe (slaap)kamer. Maak een foto/tekening van de huidige kamer en maak **een moodboard** voor de nieuwe kamer.

Wat is een *moodboard*?

Een *moodboard* is een visualisatie, een collage van een concept, gedachte of het gevoel. *Mood* is het Engelse woord voor sfeer. *Board* is het Engelse woord voor bord. Een sfeerbord dus, een bord dat sfeer uitstraalt!

Het is vaak op posterformaat gemaakt. Dit maak je met bijvoorbeeld met uitgeknipte plaatjes en foto’s van de meubels en overige spullen, die in de nieuwe slaapkamer staan.

1. Maak **een reclamefolder voor het boek**. Een folder is altijd een gevouwen blad. Werk dus met verschillende kolommen. Gebruik een A4-blad dat je in tweeën of in drieën vouwt. Maak een mooie voorkant én de achterkant. Vermeld in ieder geval titel / schrijver / uitgever / prijs / waar het boek te verkrijgen is en schrijf een kort stukje over het boek en over de schrijver (elk ongeveer 50 woorden en uiteraard zelf bedacht). Je mag eventueel een bestaande folder (voor een ander boek of product) als inspiratiebron gebruiken.
2. Maak van een stuk van het verhaal **een strip van minimaal 8 plaatjes** (en leg in minimaal 50 woorden uit, waarom je juist van dit stuk een strip wilde maken.)
3. Maak van een stuk van het boek een **filmscript**. Teken minstens 8 shots en geef aanwijzingen voor de cameraman en de acteurs/actrices. Welke acteurs/actrices zou je kiezen?
4. Een **stopmotion filmpje** maken dat een fragment weergeeft. Voeg een verteller of geluid toe aan het filmpje.

Hoe maak je een stopmotion film?

Het voorwerp, dat op film moet bewegen, zet je in een bepaalde houding neer en met de camera wordt hiervan een frame geschoten. Vervolgens verander je de houding van het voorwerp een heel, heel klein en wordt er opnieuw één frame geschoten met dezelfde achtergrond. Dit blijf je herhalen: voorwerp verschuiven, frame schieten. Door alle plaatjes achter elkaar (snel) af te spelen, lijkt het alsof het voorwerp uit zichzelf beweegt. Dezelfde techniek past men ook toe bij tekenfilms. Met 24 opnamen heb je totaal één seconde film. Het is dus erg tijdrovend!

1. **Een lied zoeken,** dat bij een tekstfragment past.
2. **Muziek maken of spelen**, dat past bij de sfeer van een fragment. Het moet muziek zijn zonder woorden. Je neemt dat geluidsfragment op **en je leest het fragment expressief voor** terwijl je de muziek laat afspelen.
3. Schrijf **een Nederlandse tekst op een bestaande melodie**. Het lied moet passen bij het verhaal of bij een fragment uit het boek.
4. Zoek 5 leuke woorden uit het boek en maak er **een gedicht** mee, dat past bij het een fragment uit het boek of bij het verhaal.
5. **Maak een Facebook-pagina aan van de hoofdpersoon**. Het moet wel volledig zijn. Je moet het profiel volledig invullen. Ergens moet je de samenvatting van het boek geven, vanuit de hoofdpersoon geschreven. Verder voeg je een aantal foto’s toe, die iets duidelijk maken uit het boek. Vrienden zoeken is wat lastiger. Je kan bijvoorbeeld ook ‘vrienden’ aanmaken. Maak het zo volledig mogelijk!
6. Maak **een fotoverhaal** (3 foto’s) van een fragment uit je boek. Mimiek en lichaamstaal zijn hierbij heel belangrijk. Je verwerkt die in een PowerPoint.
7. Schrijf **5 dagboekfragmenten** die passen bij het **verloop van het verhaal**. Het verloop van het verhaal moet er duidelijk in naar voor komen.
8. **Teken de levensloop van een personage:** Toen hij nog in de buik van zijn moeder zat, als baby, als kind van ongeveer 10 jaar, als dertiger, als bejaarde en wanneer hij in een kist onder de grond zit. Gebruik hiervoor de meest passende technieken die we reeds leerden tijden de Beeld-lessen.
9. Maak **een PowerPointpresentatie** over het boek, dat je las. Je kan daarbij zo creatief zijn als je wil. Werk met foto’s, tekeningen, tekst door elkaar. Zorg dat het verhaal zo goed mogelijk in beeld komt. Probeer je te houden aan een veertigtal dia’s.
10. Het personage koestert **een voorwerp**. Aan dit voorwerp heeft hij bepaalde herinneringen. Hij stalt dit voorwerp uit onder een stolp. Teken dit voorwerp onder de stolp of zoek dit voorwerp. Daarna kom je in de rol van dit personage in de boekenkring vertellen over jouw voorwerp onder de stolp. Waarom koester jij dit voorwerp zo sterk? Waarom zou je hart breken zou er ooit iets met dit voorwerp gebeuren?
11. Een personage uit je boek ontwerp zijn **eigen parfum met bijpassend flesje**. Maak dit ontwerp levendig en vertel in geuren en in kleuren welke geur dit parfum heeft. De klas moet zich levendig kunnen voorstellen hoe de geur is.
12. Houd **een interview met de hoofdpersoon** van het boek. Stel tenminste 10 vragen en bedenk wat de hoofdpersoon zou antwoorden. Je moet informatie uit het boek aan de orde laten komen in je interview en het moet begrijpelijk zijn voor iemand die het boek niet gelezen heeft. Maak je lezers nieuwsgierig naar het boek, maar verklap ook niet te veel. Je begint met een inleiding waarin je uitlegt wie je interviewt en eindigt met een slot waarin je de geïnterviewde bedankt en eventueel een conclusie trekt. Je mag eventueel een interview uit een krant of tijdschrift als inspiratiebron gebruiken.